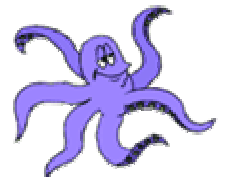


# Outils de l'analyse fonctionnelle : Méthode APTE

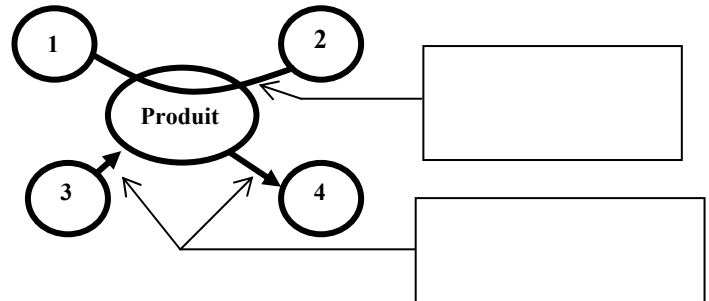
## 'Graphe des interactions' ou 'Diagramme Pieuvre'



### Objectif :

**Principe :** Le produit est en relation avec certains composants du milieu extérieur repérés 1, 2, 3 ou 4. Il crée une ou des relations entre 1 et 2, Il doit s'adapter à 3 et il agit sur 4 : Il remplit des fonctions.

Nota : Pour s'assurer qu'un produit satisfasse les besoins d'un client, on s'occupe des services qu'il rend. Le produit est considéré comme un ensemble fonctionnel, assurant un certain nombre de fonctions, et non pas uniquement comme un assemblage de pièces ou de composants.



### Vocabulaire:

♣ Fonction :

*Ecriture :*

#### ♣ Méthode APTE : Notion de fonctions de service ♣

Fonctions liées au service ou à l'usage d'un produit, elles décrivent ou définissent une action du produit répondant à un besoin ou une attente de l'utilisateur

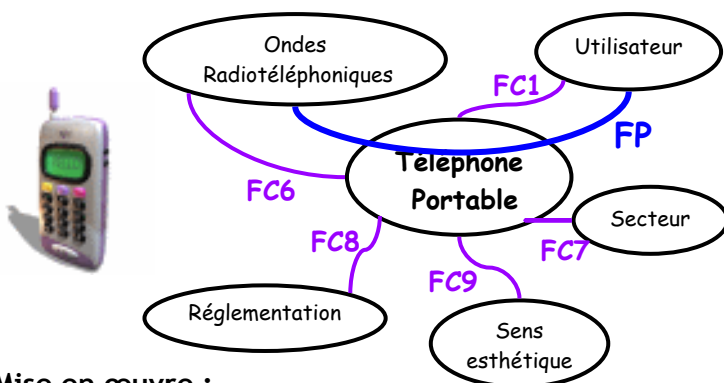
#### Fonctions Principales FP

Elles justifient la création du produit.  
Elles représentent les relations entre deux éléments du milieu extérieur.

#### Fonctions Complémentaires et/ou Contraintes FC

Elles rassemblent toutes les fonctions complémentaires aux fonctions principales du produit en leur imposant ou non des limites.

### Exemple : Téléphone portable



FP1=Transformer les ondes radiotéléphoniques en ondes sonores et réciproquement.



FC6 : Recevoir les ondes radiotéléphoniques

FC7 : S'adapter au secteur 220V

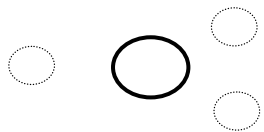
FC8 : Respecter la réglementation

FC9 : Plaire à l'utilisateur

### Mise en œuvre :

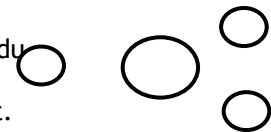
#### Etape ①

Isoler le produit.



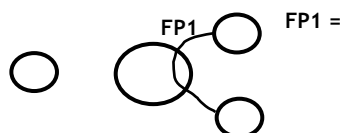
#### Etape ②

Recenser les éléments du milieu extérieur en relation avec le produit.



#### Etape ③

Placer et lister la ou les fonctions principales FP.



#### Etape ④

Placer et lister les fonctions contraintes FC.

